

热烈庆祝优普水务总公司成立!

创刊辞

如果说18岁以前犹如人生的春天，是播种的季节，那么对于14岁的优普来说同样适用。2004年呱呱落地的优普历经14年的播种培育，已然成长为行业最有影响力的环保新锐。

14年的披荆斩棘，14年的砥砺磨练，铸就了优普人锐意进取、不屈不挠的精神特质；14年的不懈探索，14年的期盼与积淀，带着新的崇高使命，《优普视界》应运而生。

《优普视界》是夙愿的凝聚、是新征程的开始，是平台、是窗口、是舞台，是优普人的精神家园！我们要在这里展示和弘扬优普人的昂扬斗志和美好愿景，传递优普人立志成为中国水质深度处理专家的信念和力量，让全社会了解优普、认同优普、信任优普。从这个意义上说，《优普视界》的责任可谓重大！

在中国迎来环保制度大变革，系列环保新政频频出台，环保产业快速发展的今天，蓄势待发的优普正向着大优普的宏伟蓝图迈进！

让我们密切关注《优普视界》，为建设好优普人的精神家园添砖加瓦吧！

(本刊编辑部)

创刊祝语

陆刚：精英赛道真如快，而今迈步从头越。14岁探索努力，14载商海搏击。鹰击长空、鱼翔浅底，凤凰涅槃，优普人从未离开！优普梦从未放弃！《优普视界》陪着优普人走向未来！

代西娟：昨天的辛苦付出苦熬实干，换来今天的举杯祝贺，未来关键的时候，希优普人同舟共济、同心同德，再创辉煌！

朱雄：人生需要奋斗，优普给你机会，感恩优普这个大舞台。奋斗吧，亲爱的同仁，未来的大优普属于你、属于我、属于我们全体优普人！

李叶圣：祝福声声弄海潮，优普中华绽放笑，群众同绘盛世景，张得春晖润李桃，创新万众腾壮志，载史册数敬豪家。圆梦人生今朝就，明月庆贺辞道遥。

优普大格局



中国梦 优普梦

—听詹伟董事长解析优普梦

大优普和优普梦这两词是詹总在2016年公司年会演讲中使用频率最高的词语。这两个词成了今年优普人的热词。

借《优普视界》创刊之际，本报记者采访了公司董事长兼总经理詹伟，听他解析这两个热词如何演变成优普人实实在在的行动的。

摄影：张玲



厂区一角



规划建设中的新优普大楼

记者：詹总好！今天《优普视界》创刊了，我们也感受到了您的喜悦。您是第一位接受我们《优普视界》采访的领导，想请您谈谈。

詹总：《优普视界》我们规划已久，今天终于创刊了，是令人高兴的事。我个人来说也更愿意通过《优普视界》这个媒介和全体优普人分享我的一些观点。

记者：您创立优普的动机是什么？

詹总：作为企业家，我渴望创立一个行业的领导品牌，于是当年就选择了膜法水处理行业。

记者：您认为现在的优普正处于什么样的发展阶段呢？

詹总：从成立伊始，优普历经创业起步、市场聚焦、夯实基础、稳步发展这四个阶段。

记者：14年来，优普突破重重、稳步向前，得益于科技的创新，您能否谈谈有关的成果？

詹总：科技和创新是发展之根本。我们是科技企业，只有不断的研发新技术、新工艺才能引领行业新方向。目前，我们优普已获批的专利达117项，我们还要一如既往地加大科技投入。

记者：年会上您反复提及大优普、优普梦。请问，大优普的“大”是指什么？

詹总：“大”有两层意思。一是企业是要先做强（各业务单元均要求做到当地市场前三甲地位）；二是通过灵活的组织架构形态来做大（各业务单元均实行自负盈亏，独立核算的事业部制）。

记者：欲建国家“水十条”的战略国家，我们优普面临着前所未有的发展良机，您能否畅谈下优普今后五年的宏伟蓝图？

詹总：优普水务集团公司已具雏形。我们征地建设新的厂房已经获得管委会用地指标，拥有自己办公大楼和厂房的梦想很快就要实现了。各业务单元实行独立核算自负盈亏的

事业部制（子公司）的运营模式为我们构建起了优普大格局。优普超纯、优普环保、优普仪器、优普工程四大子公司；北京优普、成都优普、西安优普等各地优普营销公司以蓬勃态势成长。优普水务的明天会更好！

记者：业界都有一个言论，说企业文化就是老板文化。您怎么看优普的企业文化？

詹总：企业文化的基石有两点：一是规范的公司管理制度（含各类规范、规定、标准等）；二是管理层以身作则、率先垂范的带头作用。

记者：您在峰会上提出要为全国贫困乡村小学建设100所优普爱心图书馆。其言之真，其情之切，感染了与会的全国经销商。很想知道您是怎么想到要建图书馆的？是否与您个人爱好读书有关？

詹总：古人说“授人以鱼，不如授人以渔”。我一直都坚信知识改变命运，我本人也非常爱阅读，沉浸在书中的快乐是无与伦比的。我深信，爱看书的人比不爱看书的人精神世界更丰富多彩且更容易得到快乐。乡村孩子远离现代生活，且大多是留守儿童，缺失家庭和社会的关爱，单纯的物质帮助带给他们的满足是短暂的，鼓励他们多读书读好书，树立正确的人生发展观更为重要。优普目前已在我国的达州市宣汉、万源两地建起了三所优普爱心图书馆。我希望在退休前建到100所。

记者：行政人事部资料显示，公司80%以上员工都是五年以上老员工，即便是生产车间，一线员工流失率也是极低的。也就是说，公司的员工队伍较一般制造业稳定。您怎么看？

詹总：水处理行业是劳动与技术密集型行业，人力资源是最重要的资源。优普的发展离不开员工的付出，感谢员工们这么多年来与优普福同享难同担。我们核心管理层将倍加珍惜和持续努力，率领全体员工创造美好的未来！

记者：由于时间关系，今天的访谈就到这里。感谢詹总对优普梦的解析。

热烈祝贺优普2017（第十三届）服务代理商峰会胜利召开

第十三届峰会纪实

共创优普美好的明天

服务代理商峰会是四川优普超纯科技有限公司每年召开的大型会议。5月18日，2017年（第十三届）服务代理商峰会在成都市郫都区红光镇桂祥大酒店如期召开。来自全国的经销商代表、公司高管层和各部门负责人共计50余人参加。上午的会议有三项议程。首先，代西焰副总经理进行了2016年度销售业绩通报，通过详实的数据分析，对2016年的各项销售业务进行了科学的汇总和类比。随后进行了表彰。接着，公司董事长兼总经理詹伟做了优普总公司成立通报及未来五年战略规划主题演讲。最后，常务副总经理陆刚征求了全国各区域服务代理商的建议及意见。下午的会议分两个会场进行。一号会场由优普技术研发中心总监方君和财务管理中心总监宋曼莉分别对各区域服务代理商负责人和销售负责人进行了优普新机型通报及意见征询和财务管理相关知识培训。二号会场由常务副总经理陆刚对各区域售后（技术）负责人进行了新产品开发意见征询、优普产品质量反馈以及售后工程师培训与管理意见征询研讨会。

会议节奏紧凑、主题鲜明、务实高效。既有专业性的销售市场分析又有针对性强的售后服务指导，更有优普美好明天的展望。与会代理商一致表示，峰会的召开，更进一步促进了互信、加深了理解、夯实了合作基础，信心更足了、干劲更大了。

(文/李东华)



主会场
与会代理商为优普运营支持、新机型研发提出意见和建议。生产、营销等相关人员进行了认真解答。公司财务管理中心为办事处负责人讲解了办事处财务管理相关知识。公司高层全程参加了两个会场的全部议程。

分会场
公司常务副总经理陆刚主持召开了全国售后信息交流会。技术研发中心及质量控制部等部门负责人与全国的售后工程师对新产品开发、产品质量、售后工程师管理相关内容进行了交流。

全国服务代理商表彰

获奖单位	市场开拓突出贡献奖（河北、湖北、陕西）
	市场开拓优秀奖（河南、广东、山东、内蒙古）
	销售业绩特别奖（四川营销部）
	优秀服务奖（天津办、西安办、郑州办）

(2016年度代理商销售台占比55.7%，销售额占比42.5%)

(图/张玲 李松柏 余海英)



优普岁月

十四年营销代理发展之路于风雨中锤炼出一批忠勇之士。优普有你，是幸！你有优普，是福！

致优普 那段激情燃烧的岁月(一)

彼此爱过，青春永远不会老

岁月如歌
青春如你

2004年4月27日，继优普公司成立，第一办事处--东北办事处也成立了。一套两居室的房子，三张办公桌和三部电话，这就是全部的开始。那时，我们白天打电话，晚上整理收集客户资料，或者白天拜访客户，晚上在火车上睡觉，没坐票的时候我们站着去，没钱的时候，有的同事还睡过道。谁出了单，我们就聚在一起欢呼吃喝。谁长时间没有出单的话，我们就在一起喝酒讨论解决问题分析原因。我们吃也优普，行也优普，甚至连睡觉做梦都是优普。谢嘉诚是优普走出成都去开拓市场的第一人，在他的带领下，我们团队精诚团结，斗志昂扬，从2005年开始，优普品牌稳居东北市场，占有率保持第一。2007年创下优普驻外办事处最高业绩：5个人230台纯水机。业绩最好的时候，东北办事处曾经占据公司全部销售的30%。同行业一听说是和优普竞争，最后干脆都不来了……

感恩优普，感恩那段淌着汗水，彼此付出和贡献的青春岁月！彼此爱过，青春永远不会老！

(撰稿/谢嘉诚 图/余海英)



要闻聚焦

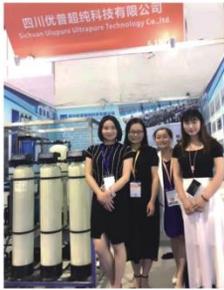
一年一度的全球大健康产业规模最大的旗舰级展会——健康产业领袖峰会(The Health Industry Summit, tHIS)已圆满闭幕。本届tHIS健康产业领袖峰会展出面积达到史无前例的35万平米, 聚集了来自美国、德国、英国、日本等全球30多个国家的7000家全球医疗健康产业龙头企业参展, 大约有600余款全球领先新产品及解决方案发布。

全球医疗科技齐聚 优普超纯外滩亮相

——第77届中国国际医疗器械博览会(CMEF-上海站)报道

2017年5月15日, 有着十余年服务医疗设备配套领域经验的优普, 在做好了充分的参展准备后, 医疗纯水事业部经理张小萍带队并携带医用工程设备参展。展会期间, 优普展位一派繁忙景象, 张小萍、刘璐、赵丽萍、邵俊霞四位女将在展台上忙得不亦乐乎。杨浩明与唐欣华在做好后勤服务的同时, 承担了技术讲解和接待工作。通过四天展场活动, 充分展示了优普在医疗配套领域的成果, 优普在纯水业界的影响力进一步得到了提升, 达到了上海之行的预期目的。

(文/图 唐欣华)



其他展示



图一

图二

图一:5月10日在成都世纪城新会展中心召开的成都创交会。优普全新一代UPH实验室超纯水机亮相展会。全新一代UPH拥有多项创新及专利技术, 现已通过多项测试检验, 预计今年下半年投放市场。

图二:第49届全国高教仪器设备展示会2017年5月25日在沈阳市举办。优普第三代经典典型UPT及新UPH实验室超纯水器亮相展会。

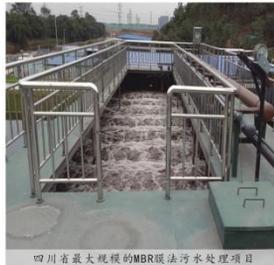
(文/图 李松柏)

重大项目

热烈祝贺

四川省最大规模的MBR膜法污水处理项目竣工交付!

2016年12月, 优普环保事业部签订的四川省天府新区新农村建设项目(恶臭河治理)二期MBR膜法生活污水项目完成安装调试, 出水水质接近于地表水4类水质标准, 已移交客户方使用。本项目分为第一期/第二期两批次, 日处理污水总量超过3000吨, 采用了优普和瑞洛特联合研制的第三代双泵式MBR平板。系四川省内当前最大规模的MBR膜法生活污水处理项目。



四川省最大规模的MBR膜法污水处理项目

【优普环保备战2017】

去年下半年以来, 云南省对风景名胜度假区洱海景区启动了生活污水处理项目, 对位于景区的酒店、农家乐的生活污水处理要求作出了严格规定。云南优普公司走访了景区内大量单位, 大力向各方推介优普一体化生活污水处理项目。与景区内近百百家客栈签订了《洱海景区小型一体化生活污水处理设备及安装协议》。协议签订后, 优普环保全员进入了奋战状态, 由于时间紧任务重, 从2月下旬开始一直到4月初, 一线员工牺牲了大量的周末休息时间, 在合约期内完成了所有项目的安装调试, 获得了广大客户的好评。

优普同期声

· 生产部备战红五月

5月以来生产部组织力量对生产现场半成品、不合格的设备和库房的报废、待处理区进行了集中清理。面对这项繁重而琐碎的艰巨任务, 生产部员工毫无怨言, 利用周末时间加班加点地完成了任务, 减少了资源浪费。同时, 在接到销售订单后, 生产部门继续投入到紧张的生产中。由于组间有缺料等情况, 造成生产节奏不顺畅, 生产及各部门迅速沟通和协调, 确保按时出货。

(李焯报道)

· 确保产品交付率检验员战斗在第一线

为确保医用纯水事业部订单, 质量控制部根据生产的需求, 及时调整部署, 突破来料检验和成品检验之间的工作界限, 灵活运用检验流程, 确保了生产系统的工作效率得到最大的提升, 也体现了质量控制部良好的协同作战的团队精神。

(胡小琴报道)

· 围绕中心服务保障力度大

客户服务中心准确无误地传递着部门与部门间的信息, 承接公司销售订单指令的下达, 与厂部协调沟通工作, 确保流程的顺利快捷; 售前、售后的耐心、细致、专业, 解决了客户的疑难问题。1-4月, 共计收到订货通知单2000余份, 受理技术咨询及服务电话3000余个、处理合同、资质证明等文件百余份。

(程梦兰报道)

· 四川营销有创新

为促进团队目标能够更好实现, 并让骨干员工得到更多锻炼提升空间, 我部创新导入“销售轮值主管”管理机制。该机制导入并运行以来, 团队工作氛围明显改善, 团队成员工作积极性有很大提高, 整体效果突出。

(李雅诗报道)

· 注重细节, 提升原材料供应品质

今年4月, 经过与供应商沟通协商, 对以往钣金机箱裸运的交货细节进行了改变, 要求在供货加工检验完毕交货前, 对每个产品用布套进行包装保护。杜绝了在上、下车或运输途中

对机箱的碰伤、擦伤, 导致钣金机箱外表漆面受损或凹坑, 为产品交检的合格率提供了保障。

(贺小莉报道)

· 为优普工程何金鹏点赞

售后工程师何金鹏连续工作月余, 在云南某医院安装设备时, 因现场条件恶劣, 导致膝盖擦伤和脚环扭伤。他带伤坚持完成工作, 并在回成都总部仅仅一天后, 又马不停蹄的赶往阿坝州某医院处理售后问题。

(黄扬国报道)

· 品牌推广措施多

市场部重点对品牌形象的巩固做了大量工作: 一是密切打假。对于同行竞争对手假冒“优普”品牌行为予以举报投诉, 严厉打击假冒仿劣, 提醒广大客户如何识别真假耗材; 二是完成成都市著名商标和四川省著名商标复审的申报工作, 已通过预审阶段。

(李松柏报道)

· 财务培训助力峰会圆满成功

2017年峰会上, 财务管理中心为全国代理商负责人培训了如何看懂企业财务报表, 贸易型销售公司应如何选择适合自己的财务报表等内容, 并进行了互动答疑。由于课程针对企业的实际经营状况, 实用性强, 课堂互动热烈, 收到了较好的培训效果。

(宋曼莉报道)

· 技术研发责任重

近年来, 技术研发中心完成了技术类文件的撰写、台式流程图: 制作适应新耗材的样机; 研发性质的各类调试, 测试、检测、试模以及新机型的前期调研等。在2017年峰会期间召开的全国售后信息交流会上, 研发中心主要针对办事处技术和售后人员提出的技术问题, 进行了一一分析, 并给予了解决方案。对未来自公司新品研发也听取了一线售后人员的建议, 听取了他们关于售后安装、耗材更换、耗材识别等建设性意见。方君总监还陪同参会人员参观了生产车间, 在生产车间耐心细致地介绍产品、讲解工艺, 并现场进行了演示和手把手的安装指导。

(曹文亮报道)

图片新闻

优普“六一”爱心行

益暖巴山, 为爱同行——2017年6月3日, 四川优普超纯科技有限公司援建的两所乡村小学爱心图书馆分别在四川省万源市井溪乡响水洞村和落漩塘村落成。这是继2016年宜汉县首个爱心图书馆建成后, 优普和相关爱心人士援建的第二批爱心图书馆。优普董事长詹伟、常务副总陆刚、行政副总朱雄及优普爱心人士余海英、爱心人士陈丰先生、李国强先生等参加了当天的挂牌仪式。



仪式结束后, 进行了简短的座谈会。座谈会上, 优普董事长詹伟表示, 优普一直关注乡村教育事业, 愿为乡村教育事业尽一份绵薄之力。将在全国建设100所乡村小学图书馆, 以这种方式帮助贫困山区的孩子, 让他们从书本中多学习科学文化知识, 帮助他们树立正确的人生观与价值观。井溪乡响水洞村和落漩塘村的校方代表对优普给予乡村小学的帮助表达了由衷的感谢, 并承诺一定会管理好、使用好两个爱心图书馆, 使其真正成为大巴山深处孩子们的精神家园。同时, 优普董事长詹伟代表全体优普人呼吁社会各界爱心人士关注乡村教育, 为优普爱心基金会提供需要援建爱心图书馆的山区学校线索。届时, 优普爱心基金会经实地考察后将进行援建。为建设100所爱心图书馆, 优普人将不遗余力!

(爱心邮箱: 4046221@qq.com)



(文/余海英 图/本报记者)

优普环保备战2017



(文/图 吴艳)

中国水质深度处理专家

新品抢先看

经典型UPT 经济实用型 精巧多功能的设计，智能化的控制系统，方便易操作的模式等，得到用户的一致好评，6月份起在全国全面推广销售。

UPT经典型实验室超纯水器采用全机快装式结构，方便快速拆装和耗材的快捷更换；本机拥有50多项专利（其中发明专利8项），可增加耗材识别和耗材失效提示等新型功能。（详情请登陆官方网站查询）

产品特点

全机快装结构，傻瓜式耗材更换理念，用户可自行快速安装设备和更换耗材，通水\通电完成即可工作，无需维护。



小型MBR 一体化污水处理设备

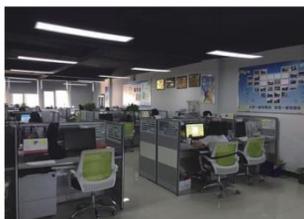
通过反复的实践探索，自主研发以污水达标排放和资源化回收利用为目的，针对中、低浓度分散式有机污水处理的集成化技术设备。克服了现有的分散式污水处理设备脱氮除磷效果不理想、能耗偏高、占地面积大、受气候影响、运行不稳定，处理效果差等一系列缺点，水质可达到《城镇污水处理厂污染物排放标准》一级A类标准。中水回用装置出水水质可达到《城市污水再生利用/城市专用水水质》相关标准。



(供稿 曹永亮 奕艳)

办事处风采

扎根中原的郑州优尔普



成立于2006年的郑州优尔普是四川优普超纯科技有限公司驻郑州办事处。位于河南省郑州市中原区大学科技园创新园一号楼H座7层，公司办公条件优越、环境舒适，企业文化丰富有内涵。公司现有员工51人，拥有销售型、技术型、管理型等各类人才。

郑州优尔普扎根中原，深度服务鲁豫晋三省，始终秉承优普“专业、创新、卓越、



服务”的经营理念。团队管理严格规范，技术和服务水平日趋提升，在激烈的市场中使优普产品始终保持旺盛的竞争力，为优普产品赢得了良好的信誉。先后获得优普2011年优秀团队奖、2013年销售业绩冠军团队奖、2014年销售业绩优秀团队奖、服务质量优秀团队奖、2016年河南市场开拓优秀奖、优秀服务奖、山东市场开拓优秀奖等殊荣。

(文/图 郑州办事处)

我的“四心”工作模式

他，不止一次获此殊荣，他是我们公认的“活佛”。而他的“喋喋不休”却成为了我们优普售后服务与技术支持这一模块“最温暖的守候”。

我在优普服务窗口工作已10个年头，有幸再次获得2016年优普年度人物，感触很深。这么多年来，我一直安心做好优普大厦的一块砖，哪里需要哪里搬。在工作实践中认真践行公司的岗位职责，归纳出适合我们服务岗位的“四心工作模式”，即“静心、耐心、用心、心系客户”。“静心”，静心学习，不断提升自己的专业技术水平。“耐心”，用专业的技术知识、耐心给客户指导，高效率解决客户遇到的各种实验室水质问题，客户的满意是我的工作目标。“用心”，用心积累各地用户原水水质数据、了解用户的使用情况、及时提醒用户做好超纯水系统的维护和保养，以便随时能产出满足实验要求的超纯水。“心系客户”，急客户所急，根据客户需求，能快速制订水处理解决方案。还有，优普的产品是走向世界的，我们服务部门要对销售到海外的产品进行技术指导，由于语言障碍，服务难度加大。面对困难我没有退缩，用心钻研后发现用翻译软件完全可以无障碍地和外国客户交流，为优普产品走向世界提供了服务保障。

优普是一个可以让我们放飞青春并点亮未来的高新技术企业，做为优普人，我很骄傲和自豪。我要和同仁们一起携手共建我们优普美好的明天！

(撰稿 苏勇明)



2016优普年度人物设立七大奖项—优秀新人奖、敬业表率奖、传道授业奖、服务表率奖、市场开拓优秀奖、市场开拓特别奖、优秀建议奖、优秀新人奖：罗鹏飞（工程机部）；敬业表率奖：曾仕斌（原市场部）、兰秀蓉（四川市场部）；传道授业奖：赵顺利（生产部）、苏勇明（客户服务中心）；服务表率奖：姚久禄（供应链中心）、李红梅（医用纯水部）；市场开拓优秀奖：杨月明（医用纯水部）、郭凯（工程机部）、翟宇航（四川市场部）、向雪梅（四川市场部）；市场开拓特别奖：张静（医用纯水部）；优秀建议奖：任宏（技术研发中心）、彭伟伟（医用纯水部）



蚂蚁精神的展现

凡是到过库房的优普人会经常看到这样一幅场景。不高大不壮实的久禄不是剪剪、堆放材料、打包、卸货就是换碟、装材料。这些忙碌繁重的体力活他干得津津有味。他忙碌的身影通常会让我们安心、放心和舒心。每每看到久禄穿梭于库房的各个角落，你会深切地感受到他对工作的那份真诚朴实热爱之情。

每一只蚂蚁，始终在默默无闻的为团队服务。没有怨言、默默工作、静静付出。仓库管理员姚久禄就是如此。

2016年久禄承担着仓库的发料工作，同时需要对缺料、欠料情况及时反馈，保证生产的顺利进行。久禄高度的责任心，保障着这一切的顺利进行。他工作的高效率，避免了生产因为等料造成的误工损失；他工作的细致，有效的降低了错发和漏发；他及时的信息反馈，让上级时刻能够掌握物料的库存情况，以便及时备货。

久禄，承担了仓库的重复、累活。入库、归位、出库、从高高的货架上搬进搬出，他从不叫苦喊累。岗位的特性决定了库房的作业性质，工作零碎而散乱，忙碌的时候争分夺秒。偶尔也有空闲的时间，可是久禄却利用这些难得的空隙来做管件的仓储的修剪等。久禄承担了仓库以外太多的工作—装卸货、发货打包、电路板喷漆……仓库，永远看到的都是久禄忙碌的身影！

久禄常说：仓库是优普的第二银行，守好她，是我的责任；守好她，就是管好家。他是这样说的也是这样做的。

(撰稿 谢承弟)